



Programação AdCont 2020



Programação Sintética – AdCont 2020

	Quarta-Feira (11/11/2020)	Quinta-Feira (12/11/2020)	Sexta-Feira (13/11/2020)
8:30	Sessão de Apresentação de Artigos	Sessão de Apresentação de Artigos	Sessão de Apresentação de Artigos
11h	Painel: Feminismos Plurais e Decoloniais (Plural and Decolonial Feminisms) com Renata Gonçalves e Silvia Pereira Casa Nova	Painel: Becoming a Critical Accounting Scholar Mary Anali Vera-Colina e Yves Gendron	Palestra: A Sociedade de Consumo de Quarentena com Ana Paula Miranda
14h	Oficina: Netnografia para a pesquisa em administração e contabilidade com Juliano Borges	Painel: Trabalhadores de Aplicativo e Precarização do Trabalho Durante a Pandemia com Giselle Queiroz e Lucia Garcia	Palestra: Escrita persuasiva em estudos qualitativos com André Lino
16h	Sessão de Apresentação de Artigos	Sessão de Apresentação de Artigos	Sessão de Apresentação de Artigos
18h	Sessão de Abertura: UFRJ 100 anos: O papel da Universidade Pública Durante a Pandemia com o Vice-Reitor da UFRJ Carlos Frederico Leão Rocha		



Programação Detalhada AdCont 2020

Os artigos estão disponíveis para download em:

<http://www.adcont.net/index.php/adcont/adcont2020/schedConf/presentations>

Dia 11 de Novembro de 2020 às 8:30

Mesa 1:

Coordenação: Daniella Munhoz

1. Transparência dos Municípios mais Populosos do Estado do Espírito Santo sobre Contratações Emergenciais no Combate à Covid-19
2. Terra à Vista para Startups Brasileiras? Um Estudo de Caso da Energytech, CRN Engenharia
3. Uma Análise das Compras Vinculadas a Fundação De Apoio à Pesquisa Científica e Tecnológica em um Centro de Pesquisa Ciência da UFRRJ
4. A Influência da Rede Assistencial do SUS na Saúde Suplementar Local

Mesa 2: Contabilidade Financeira

Coordenação: Odilanei Moraes

1. Fatores Explicativos do Nível de Disclosure da Informação Contábil dos Clubes de Futebol Brasileiros
2. Ativos Biológico, Materialidade e Nível de Disclosure: Uma Análise em Companhias Brasileiras
3. Análise do Conteúdo Informacional sobre Gerenciamento de Riscos em Empresas com American Depositary Receipts
4. Relevância da Informação Contábil em Empresas de Alta e Baixa Tecnologia

Mesa 3: Contabilidade Gerencial

Coordenação: Marcelo Álvaro de Macedo

1. Influência de Fatores Comportamentais sobre o Endividamento de Empresas Familiares e Não Familiares
2. Um Estudo Bibliométrico das Publicações Nacionais sobre a Mensuração a Valor Justo nos Anos de 2015 a 2018
3. Utilização do Business Model Canvas como Apoio Estratégico em uma Empresa de Confecção Digital
4. A Contabilidade Gerencial como Ferramenta de Apoio à Gestão Empresarial Diante do Atual Cenário de Incertezas: Reflexos da Pandemia da Covid-19 nos Negócios



Dia 11 de Novembro de 2020 às 16h

Mesa 1: História e Interdisciplinaridade nas Organizações

Coordenação: Marcelo Silva

1. Longevidade de Empresas Brasileiras: Um Estudo sobre a Confeitaria Colombo
2. Sujeitos e Organizações no âmbito Urbano Periférico e Semiperiférico Global: Pistas a Partir Do Pensamento Miltoniano e da “tica Decolonial
3. A interdisciplinaridade de Maria da Conceição Tavares: Um olhar decolonial.
4. Abordagem Decolonial e Perspectivas da Colonialidade: Análise da Produção Científica Brasileira

Mesa 2: Contabilidade Financeira

Coordenação: Roberto Tommasetti

1. Impairment de Ativos Imobilizados: Fatores Explicativos do Nível de Aderência das Divulgações Efetuadas por Companhias da Indústria de óleo e gás
2. O Impacto na Defasagem da Correção da Tabela Progressiva do Imposto de Renda Pessoa Física no Poder Aquisitivo do Contribuinte
3. Agressividade Tributária: Uma Análise dos Efeitos sobre a Rentabilidade de Empresas em Recuperação Judicial no Rio de Janeiro
4. Gerenciamento das Provisões Contingenciais em Fundos de Pensão no Brasil

Mesa 3: Contabilidade Financeira

Coordenação: Thiago Abreu

1. Country-Level and Firm-Level Corporate Governance Dimensions and Earnings Informativeness: a cross-country relationship analysis
2. Impacto do Monitoramento Fiscal Sobre o Tax Avoidance de Firms de Capital Aberto
3. Existe Convergência entre os Resultados do Modelo Dinâmico e Tradicional para Análise do Capital de Giro?
4. Adoção DO CPC 47: UM ESTUDO SOBRE EMPRESAS DE CAPITAL ABERTO DO SETOR DE Saúde



Dia 12 de Novembro de 2020 às 8:30

Mesa 1:

Coordenação: Marcelo Silva

1. Logística Reversa e Descarte de Medicamentos: a Conscientização dos Atores Envolvidos
2. Teste de Impairment no Novo Mercado: Um Estudo Sobre Divulgação do CPC01 e Sua Abordagem nos Relatórios dos Auditores Independentes
3. Privatização e Desempenho Econômico-Financeiro do Setor de Energia Elétrica da B3
4. Qualificação Acadêmica, Pedagógica e Profissional dos Docentes de Controladoria nos Mestrados do Brasil

Mesa 2: Ensino e Pesquisa

Coordenação: Michelle Muniz Bronstein

1. Estudo bibliométrico sobre tecnologia assistiva para pessoas com deficiências visuais nas áreas de administração e contabilidade.
2. A manutenção da hierarquia de classes sociais no ensino público brasileiro: uma análise do discurso sobre a lei de cotas nas universidades federais
3. Notas sobre a história do ensino da contabilidade no Pará (1817-1957)
4. Sistema público de escrituração digital: o conhecimento dos alunos de ciências contábeis da UFRJ a respeito das principais obrigações acessórias federais dentro da plataforma do Sped

Mesa 3: Environmental Management Accounting - EMAN

Coordenação: Yara Cintra

1. Abate de Bovinos no Brasil e Gestão dos Impactos Ambientais: Transparência das Informações em Relatórios de Sustentabilidade
2. “Relate ou Explique para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)”: Como as empresas listadas na B3 estão aderindo a essa iniciativa.
3. O Relatório de Impacto Ambiental como Instrumento para a Evidenciação do Passivo Ambiental: Um Estudo da Usina Hidrelétrica Belo Monte
4. Diversidade Sexual e de Identidade de Gênero: A Divulgação nos Indicadores Sociais nos Relatórios de Sustentabilidade



Dia 12 de Novembro de 2020 às 16h

Mesa 1: Relações de Trabalho

Coordenação: Filipe Augusto Silveira de Souza

1. A Sociologia das Emoções Como Alternativa para os Estudos Sobre Emoções no Campo da Administração
2. Os Jovens Estagiários de Administração e a Gaiola de Ferro das Competências Organizacionais do Século XXI
3. As Razões do Opt-out: um Estudo sobre Mulheres que Interromperam suas Carreiras em Função da Maternidade
4. A Intenção de Permanecer na Organização e suas relações com a Percepção de Gestão de Pessoas e o Comprometimento Organizacional Afetivo em IFES no Rio de Janeiro

Mesa 2: Ensino e Pesquisa

Coordenação: Janaína Simões

1. A (Des)Considerações Ética nas Pesquisas com Experimentos
2. Mercado de Trabalho Contábil: A Percepção dos Alunos do Curso de Ciências Contábeis sobre as Oportunidades e Dificuldades do Mercado de Trabalho
3. Panorama do uso de Métodos Quantitativos em Pesquisas sobre a aplicação da Escala HEdPERF
4. Disciplinas Tecnológicas Evidenciadas nas Matrizes Curriculares do Curso de Contabilidade de IES do Ceará



Dia 13 de Novembro de 2020 às 8:30

Mesa 1: Marketing

Coordenação: Marcus Hemais

1. A Utilização do Marketing Estratégico para Geração de Valor e Criação de Vantagem Competitiva na Educação Privada: uma revisão integrativa
2. Satisfação do Consumidor: Um Estudo Comparativo entre Usuários de Uber e Táxi
3. Eu, Minhas casas e Minhas Coisas: Articulações entre Consumo e Segurança Ontológica de Expatriados Brasileiros
4. Marketing Social como Estratégia para o Controle do Tabagismo

Mesa 2: Mercado Financeiro

Coordenação: Henrique Castro

1. CEO Non-Duality, Market Reaction, and Corporate Performance
2. Análise de uma Carteira de Investimentos Composta por Criptomoedas no Cenário de Crise Causado pela Pandemia
3. Efeitos das Denúncias Sobre Crimes Corporativos no Valor das Empresas
4. Impactos da Pandemia sobre o Mercado Brasileiro de Ações

Mesa 3: Gestão de Pessoas

Coordenação: Ana Celano

1. Cyber-RH: Utopia no Mercado Brasileiro?
2. Modelo Decision Making Through Advice Process em uma Empresa de Tecnologia da Informação
3. Gestão de Recursos Humanos Internacional e Isomorfismo em empresas multinacionais: uma Revisão Integrativa de Literatura
4. Do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) ao Plano de Desenvolvimento de Pessoas (PDP): Um Alinhamento Necessário à Gestão de Instituições Federais de Ensino Superior (IFES)



Dia 13 de Novembro de 2020 às 16h

Mesa 1: Marketing:

Coordenação: Eduardo Ayrosa

1. Lazer e Qualidade de Vida no Segmento Turismo da Terceira Idade
2. Framing e Overflowing do Mercado de Alimentos Transgênicos: Um Ensaio a partir das Controvérsias Existentes Quanto ao Uso dos Alimentos
3. Mercados como Construções Narrativas: Análise das Narrativas para a Criação de Cemitérios Públicos
4. O Mercado de Produtos Agroecológicos em Duque de Caxias: Uma Análise das Práticas de Mercado

Mesa 2: Empreendedorismo e Inovação

Coordenação: Fabiane Silva

1. Como Quebrar Barreiras Invisíveis? A Mulher Empreendedora Social Preta no Município do Rio de Janeiro e seus Desafios em Tempos de Pandemia
2. Microempreendedorismo Individual: Viabilidade Econômica de uma Empresa do Setor de Alimentação com Serviço de Entrega por Aplicativo de Celular do Rio de Janeiro
3. Institucionalização da Inovação como Forma de Promoção do Desenvolvimento Econômico Sustentável: Construto Teórico na Nova Sociologia Institucional e Teoria da Ação Comunicativa
4. Estudo de caso dos Feirantes do Município de Rio Pomba – MG e os Princípios Contábeis

Mesa 3: Gestão Pública

Coordenação: Lidiane Dias

1. Eficiência Relativa de Universidades Federais Brasileiras: um Foco na Despesa Orçamentária e na Missão
2. Efeitos do Passivo de Benefícios Pós-Emprego à luz da Norma Brasileira de Contabilidade Técnica do Setor Público (NBC TSP 15) Benefícios a Empregados: um estudo na Marinha do Brasil
3. Avaliação de Políticas Públicas Culturais – Modelo de Análise da Efetividade da Lei de Incentivo à Cultura
4. Impacto da Assistência Econômica em Desastres Naturais no Orçamento Público de Municípios Brasileiros
5. A efetividade dos Conselhos de Alimentação Escolares dos municípios do Estado de Goiás